



## **АНТИКОРУПЦИОННА ПОЛИТИКА**

на „ПАЗАР ЗА ПЛОДОВЕ, ЗЕЛЕНЧУЦИ И ЦВЕТЯ“

### ***Въведение***

Настоящата антикорупционна политика (Политиката) на „ПАЗАР ЗА ПЛОДОВЕ, ЗЕЛЕНЧУЦИ И ЦВЕТЯ“ (ППЗЦ АД) е изготвена на основание чл. 4, т. 3, б. „к“ от Кодекса за етично поведение на лицата, заети в публичните предприятия, приет от Агенцията за публичните предприятия и контрол (АППК) през 2024 г., в съответствие с Пътната карта за изпълнение на Националната стратегия за превенция и противодействие на корупцията в Република България (2021 – 2027 г.) и включената в нея Мярка 6 към Приоритет 5: „Въвеждане на инструменти за противодействие на корупцията и насърчаване на почтеността в работата на публичните предприятия“.

### **1. Цел.**

Целта на настоящата Политика е да се дадат насоки по отношение на бизнес връзките и контактите, както и да се наложи модел на етично поведение на лицата, заети в ППЗЦ АД, чрез който да се възпрепятства подкупването, да се ограничат формите на корупция, корупционни практики, измами, нередности и злоупотреби.

Антикорупционната политика осигурява рамка за определяне, преглеждане и постигане на целите на ППЗЦ АД в борбата с подкупването и включва ангажимент за удовлетворяване на изискванията за управление на системата за противодействие на корупцията, като поощрява добросъвестното изказване на опасения или на базата на основателно предположение, без страх от наказание.

### **2. Област на приложение.**

Тази Политика се отнася за всички служители на ППЗЦ АД, както и за всяко лице, свързано с дружеството, което предоставя услуги от името и за негова сметка, включително подизпълнители, техният персонал и бизнес партньори.

С Политиката са запознати служителите на всички нива в дружеството. При сключването на трудов договор, договор за наем, както и при възникване на друг вид правоотношения с трети лица, задължително им се предоставя да се запознаят с настоящата Политика.

Неспазването на Политиката от страна на служители на дружеството ще се счита за дисциплинарно нарушение, а когато е извършено от страна на трети лица, е основание за прекратяване на договорните отношения.

### **3. Нулева толерантност и сигнализиране при нарушение на правилата.**

ППЗЦ АД декларира нулева толерантност към всякакъв вид неетично бизнес поведение. При установяване на нарушение на етичния кодекс на дружеството или нарушение на настоящата Политика, следва да се докладва незабавно, за да се провери автентичността на нарушението. Сигнали за нарушения на етичния кодекс и настоящата политика могат да бъдат подадени поверително до Изпълнителния директор.

### **4. Възможни форми на корупция.**

ППЗЦ АД не толерира при никакви обстоятелства каквато и да е форма на подкуп или корупция.

Политиката е приложима за всички видове корупционни практики, в това число, но не само:

- *активен подкуп* – даване, обещаване или предлагане на подкуп;
- *пасивен подкуп* – искане, съгласяване за получаване или приемане на подкуп;
- *неоснователно обогатяване* – злоупотреба с активи на дружеството.

ППЗЦ АД идентифицира следните форми на корупция: злоупотреба с власт, конфликт на интереси, подкуп, измама и други действия, които са забранени със закон.

#### **➤ Подкуп**

Подкупът може да включва предлагане или приемане на пари в брой, паричен еквивалент (напр. ваучер), подарък, кредит, отстъпка, пътуване, лична изгода, настаняване, бизнес обеди или различни услуги. Служителите и партньорите, които действат от името и за сметка на ППЗЦ АД не могат да предлагат, да предоставят, да искат или да приемат каквито и да било предимства или облаги, предназначени да окажат влияние върху вземането на решения от други лица с оглед постигането на една бизнес цел.

#### **➤ Подаръци и подобни лични ползи**

Предлагане и получаване на подаръци и други подобни облаги, дори когато са допустими от закона, не трябва да поставят под въпрос репутацията на ППЗЦ АД при каквито и да било обстоятелства.

В общия случай подаръците се отнасят до материални блага, но те също означават и услуги, промоционални премии, отстъпки. Ползите обикновено имат парична стойност. Също така има ползи, които нямат парична стойност, като например членство в социална общност или морално признание и награждаване. Такива подаръци и подобни ползи от личен характер са допустими, когато изрично не са забранени при бизнес контакти. Ваучери за пари или подаръци е забранено да се предлагат или получават.

Подаръци и подобни лични ползи могат да бъдат предложени или приети от трета страна, ако са рекламни материали или подаръци, които не са в разрез със законодателството и представляват разумни бизнес взаимоотношения.

Предлагането, предоставянето или получаването на каквито и да било подаръци на ниска стойност не се счита за форма на корупция.

Недопустимо е предлагането, даването или получаването на пари в брой.

Отговорност на лицата, които предлагат или приемат подарък, е да решат дали той е подходящ и дали стойността му е приемлива.

### ➤ **Участие в събития и бизнес срещи**

За приложното поле на настоящата политика, събитията и бизнес срещите включват всички случаи, свързани единствено с бизнеса на ППЗЦ АД. Дружеството може да бъде страна, организираща събитие или среща, а също може да бъде поканено да участва в такива събития или срещи, организирани от наши клиенти, доставчици или партньори.

ППЗЦ АД, наш партньор или клиент може да покани мениджър или служител на другата страна на събитие или среща. В тези случаи, поканата следва да не е в лично качество, а като представляващ съответната компания. Независимо от мястото на провеждане на срещата или събитието (в страната или в чужбина), предметът на поканата задължително трябва да се отнася до бизнеса на съответната страна (поканваща или поканена).

Всички събития и срещи, организирани от ППЗЦ АД, в допълнение към дневния ред, могат да съдържат неформални социални елементи и гостоприемство до известна степен. Когато ППЗЦ АД е домакин на събитие или среща, е допустимо на гостите да се предоставят рекламни материали или подаръци на приемлива стойност.

Организирането на събития и срещи с ясни бизнес цели, като бизнес обеда и други професионални срещи със скромни и разумни разходи, не се квалифицират като форма на корупция. Забранено е организирането или приемането на покани за събития на висока стойност от наши служители и партньори, които действат от наше име и за наша сметка. Организаторът или участващото лице трябва да провери дали събитието не нарушава някое от гореизброените правила.

В нормалния ход на дейността на дружеството, служителите на ППЗЦ АД получават покани за различни видове събития, организирани от нашите клиенти, доставчици или партньори. Във връзка с тези събития на служителите на дружеството могат да бъдат предлагани подаръци или ползи, които са свързани с бизнес дейности или бизнес събития. Служителите на ППЗЦ АД не могат да искат или приемат лични ползи за такива изяви.

### ➤ **Връзки с публично-правни органи**

Публично-правните органи включват, наред с другото, държавата и местните органи на управление, държавни агенции и други публични административни органи. Подаръци и подобни ползи ще се считат за приемливи в рамките на търговските взаимоотношения и при условие, че не са забранени от закона.

ППЗЦ АД не заема политически позиции и следователно дружеството не разходва финансови средства или друг вид подкрепа или помощ към отделни политици, кандидати, политически партии или институции.

ППЗЦ АД не участва при набиране на средства от всякакъв характер за изброените лица чрез участие в бизнес срещи, семинари, събития и т.н.

## **5. Критерии за оценка**

Предлагане или получаване на подарък или подобни лични ползи никога не трябва да създават конфликт на интереси. Приемателят на подаръка или личната полза не трябва да се чувства неудобно и по никакъв начин не трябва да повлияе на независимостта на лицето в момента или за бъдещо вземане на решения.

Клиентите, доставчиците или партньорите на ППЗЦ АД могат да прилагат по-строги регламенти от представените в настоящата Политика. Регламентът на другата страна винаги се спазва.

За да се определи дали определено поведение следва да се квалифицира като корупция, служителите на дружеството или партньорите трябва да имат предвид следното:

- **ЦЕЛ:** Каква е целта на определено поведение? Има ли легитимна бизнес цел? Може ли трети лица да приемат, че това специфично поведение има за цел да окаже неправомерно влияние върху решенията на определени лица?
- **ОБСТОЯТЕЛСТВА:** В каква обстановка се наблюдава даденото поведение? (Например дали е по време или преди вземането на определено бизнес решение? Дали е по време на търг или други подобни?)
- **СЪДЪРЖАНИЕ:** Дали определено поведение е общоприето в бизнес средата? Какво е естеството и стойността?
- **СВЪРЗАНИ ЛИЦА:** Каква е ролята на засегнатото от определено поведение лице (например ръководител в публично дружество, държавен служител и т.н.)?
- **ПРОЗРАЧНОСТ:** Дали всички компоненти на това поведение са ясни и открити или заинтересованите страни имат някакви скрити намерения? Биха ли желали да признаят публично тези намерения?
- **ЧЕСТОТА:** Колко често се случва това поведение?
- **ДАНЪЦИ:** Има ли някакъв данъчен проблем, свързан с това поведение?

## **6. Подаване на сигнал**

Когато служител е станал обект на корупционно действие или узнае, или има основателно съмнение за корупционни практики, той / тя следва да подаде сигнал съгласно разпоредбите на Вътрешните правила за вътрешно подаване на сигнали по смисъла на ЗЗЛПСПОИН, и за последващи действия по тях, адресирани до ППЗЦ АД.

Такива сигнали ще бъдат разглеждани по всяко време при спазване на строга тайна, така че докладващите по тези въпроси по всяко време ще бъдат защитени и добросъвестното търсене на съвет или съдействие ще срещне пълна подкрепа от страна на ръководството.

Клиенти, наематели, доставчици, консултанти и други контрагенти на ППЗЦ АД, които станат обект на корупционно действие от страна на служител на дружеството, или узнаят или имат основателни съмнения за корупционни практики в обхвата на компанията, могат да съобщят за случая със сигнал, подаден чрез системата за подаване на сигнали за нарушения съгласно разпоредбите на Вътрешните правила за вътрешно подаване на сигнали по смисъла на ЗЗЛПСПОИН, и за последващи действия по тях (публикувани на интернет страницата на дружеството - <https://ppzc.sliven.net/>).

## **7. Нарушения на политиката**

Във всички случаи отправна точка при съблюдаването и изпълнението на тази политика трябва да бъде приложимото право и по-специално българският Наказателен кодекс, според който както активният, така и пасивният подкуп е забранен и се квалифицира като престъпление.

ППЗЦ АД предприема сериозни мерки срещу тези, които нарушават гореспоменатите правила. За подобни нарушения се прилагат най-строги дисциплинарни мерки. Настоящата политика трябва да се вземе предвид при възникване на търговски взаимоотношения, провеждане на процедури, създаване на граждански дружества или връзки с нови клиенти и

доставчици. При такива нови взаимоотношения ППЗЦ АД ще изисква внимателна преценка по отношение на етичното поведение и надеждността на всеки един бизнес партньор.

Настоящата Политика влиза в сила от датата на приемането ѝ от Съвета на директорите на тяхно заседание, удостоверено с Протокол № 201 от 05.07.2024 г.