

На 16.11.2022 г. Общото събрание на акционерите на „Пазар за плодове, зеленчуци и цветя“ АД одобри **бизнес програмата** на дружеството за периода 2021 – 2025 г. и утвърди прогнозните показатели за изпълнение на финансовите и нефинансовите цели, които трябва да бъдат постигнати за всяка година от периода на програмата, както следва:

➤ **Финансови цели:**

ПОКАЗАТЕЛИ	СТОЙНОСТИ/КОЕФИЦИЕНТИ				
	2021г.	2022г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Рентабилност на приходите от оперативна дейност	-0,145	0,023	0,036	0,057	0,076
Задлъжнялост	1,006	1,004	1,003	1,002	1,002
Обща ликвидност	1,378	1,733	1,840	3,556	5,000
Рентабилност на собствения капитал	-0,011	0,002	0,003	0,005	0,007
Ефективност на разходите	0,874	1,023	1,038	1,061	1,082
Ефективност на разходите	1,145	0,977	0,964	0,943	0,924

➤ **Нефинансови цели:**

Нефинансови цели и показатели за изпълнение	
Цели, произтичащи от стратегическата цел	Показатели
Осигуряване на технически условия за отдаване под наем на оборудване, търговски площи и съоръжения на производители, търговци и посредници	Процент на заетост на наетите търговски площи (процент нарастване на наетите площи)
Подобряване на маркетинга и търговията на плодове и зеленчуци в региона	Проведени срещи и мероприятия с клиенти и земеделски производители
Повишаване качеството на предлаганите услуги с цел привличане на нови клиенти на пазара	Пазарен анализ на потребителското търсене
Осъвременяване на наемните цени за предлаганите услуги	Разработване на политика на ценообразуване
Популяризиране дейността на предприятието с цел повишаване на конкурентоспособността му	Обновена интернет страница на ППЗЦ АД
Обновяване и осъвременяване на материалната база	Поддръжка и ремонти на сградния фонд и съоръженията